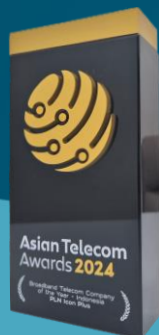


Wifin

Prepared by Pengembangan
Bisnis & Produk ER

Maret 2024



PLN Icon Plus Emerges as The Winner Of
Asian Telecom Awards 2024
Broadband Telecom Company of The Year



Sub Holding Beyond Kwh



About PLN Icon Plus

ICON+ Berdiri Sejak tahun 2000

ICON+ berdiri pada tahun 2000 sebagai anak perusahaan PT PLN (Persero) yang bergerak di bidang jasa layanan jaringan telekomunikasi, teknologi informasi dan komunikasi



>1jt & 5rb
Retail & korporat



100%
Milik Indonesia



7 x 24
Service



2509
POP



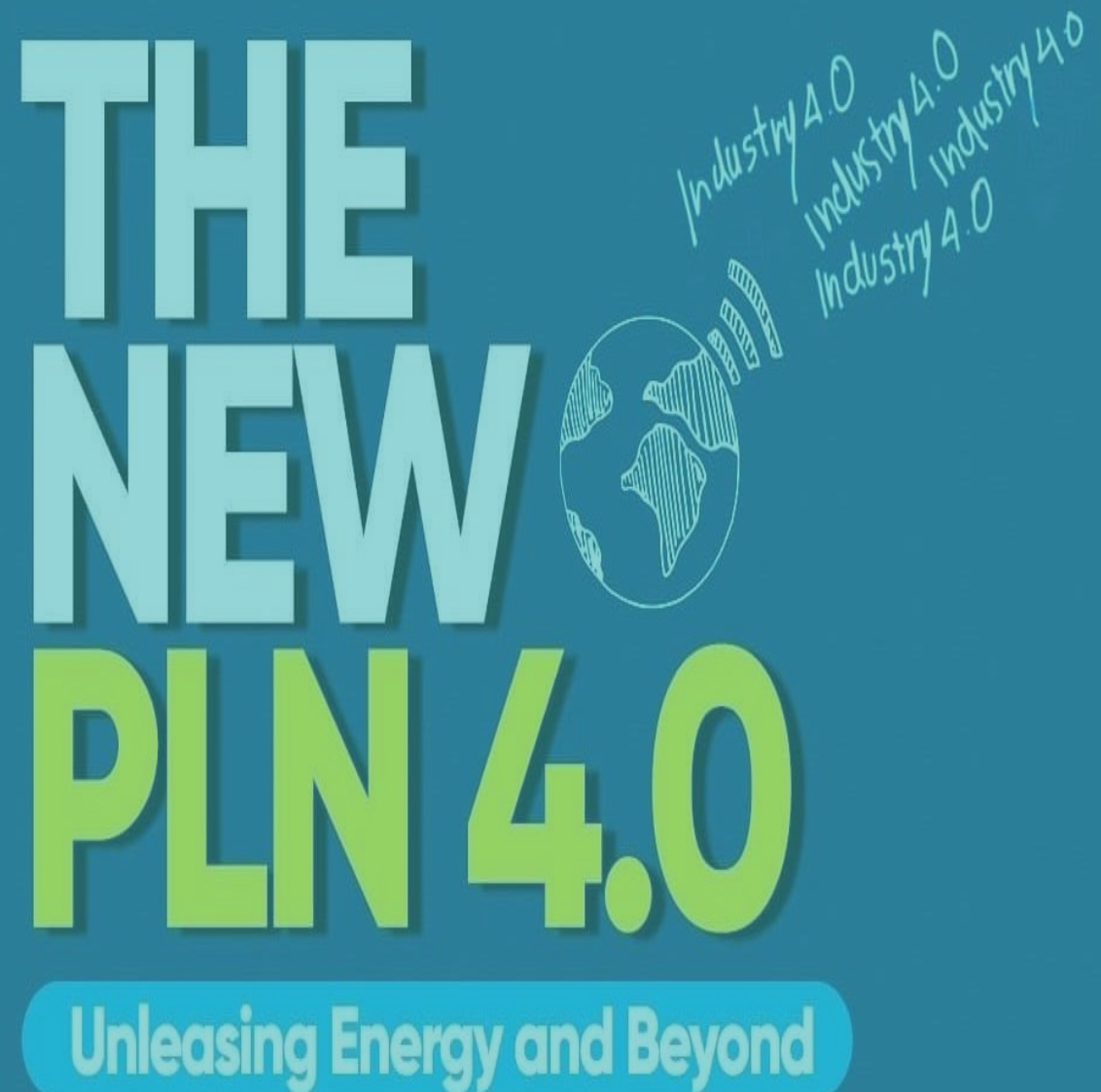
50
Kantor Strategis Bisnis



260.493 km
Jaringan serat optik

Tahun 2022 ICON+ Berubah Menjadi PLN ICON Plus

Pada tahun 2022 ICON+ melakukan rebranding menjadi PLN Icon Plus, sekaligus bertransformasi menjadi Subholding Beyond kWh. Seluruh bisnis PLN Group yang tidak berhubungan secara langsung dengan penjualan Kwh (daya), akan dikelola oleh PLN Icon Plus.



Portofolio Produk PLN ICON PLUS

Transformasi PLN Icon Plus dari penyedia jaringan komunikasi dan penyedia solusi ICT menjadi perusahaan Beyond Kwh merupakan langkah strategis yang diambil untuk menjawab tantangan bisnis PLN Group untuk mengembangkan bisnis-bisnis baru di luar ketenagalistrikan dengan memanfaatkan asset-asset tangible maupun intangible milik PLN.

Kini PLN Icon Plus tak lagi hanya fokus pada bisnis connectivity dan ICT, tetapi juga mengembangkan bisnis-bisnis electricity related secara luas, seperti PV Rooftop, Electrical Vehicle Ecosystem, PLN Mobile, Multimedia & IoT, Payment Gateway, Optimalisasi Asset, Software as a Service, dsb

Connectivity & ICT



ICONECT



ICONNET



ICONAPPS



ICONWEB



ICONBASE

Electricity Related & Digital Services



PV Rooftop



Electric Vehicle
Ecosystem



PLN
PLN Mobile



Multimedia
& Internet
of Things



Asset
Optimization



SaaS

Peluang



>213M

Pengguna Internet
di Indonesia



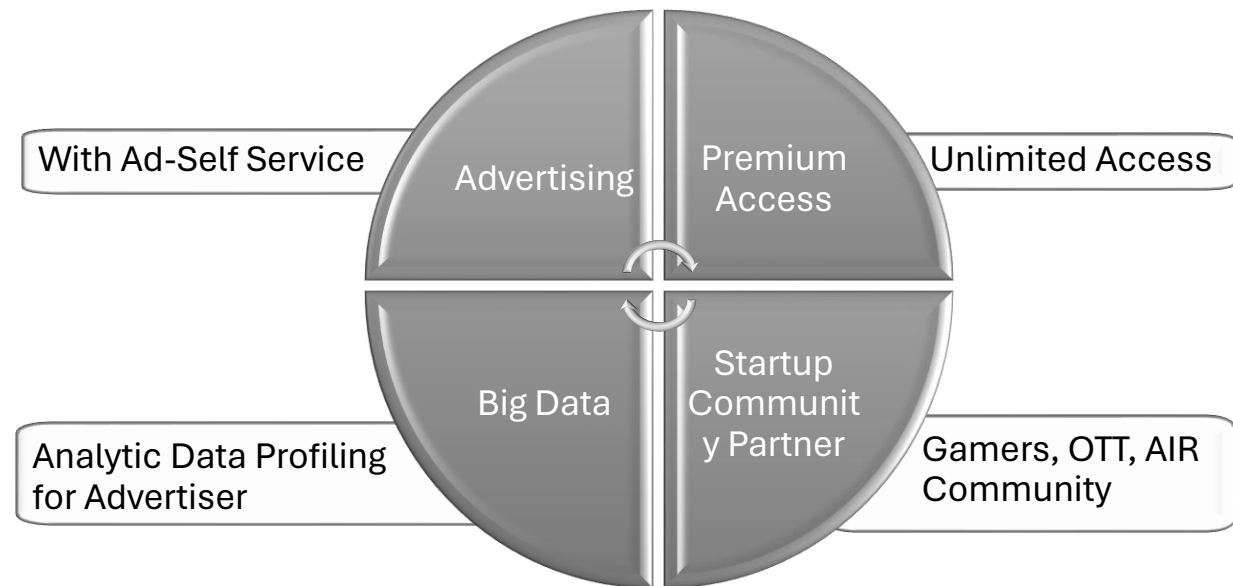
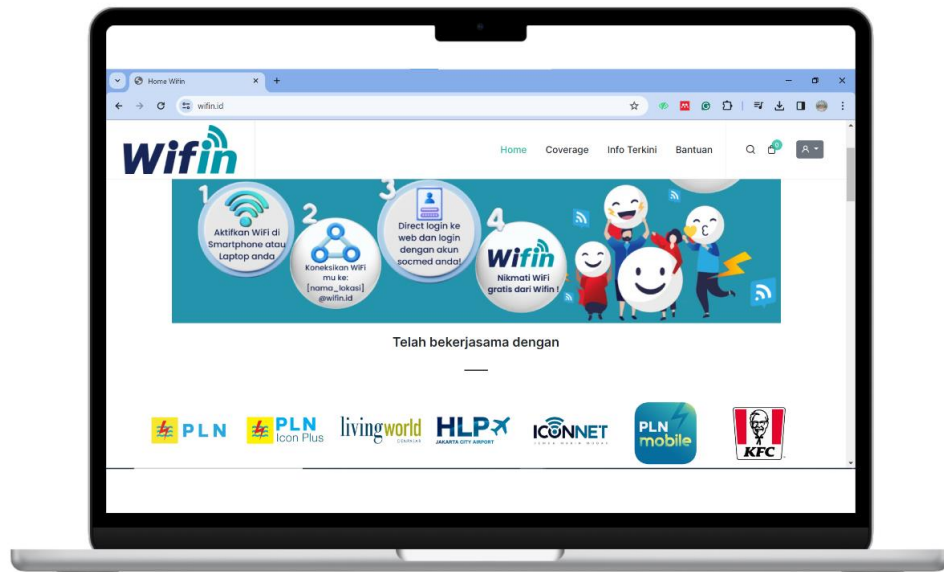
Banyak kebutuhan
Optimasi Pemasaran dan
Promosi



Kurangnya data
perilaku kebutuhan
pengguna wifi

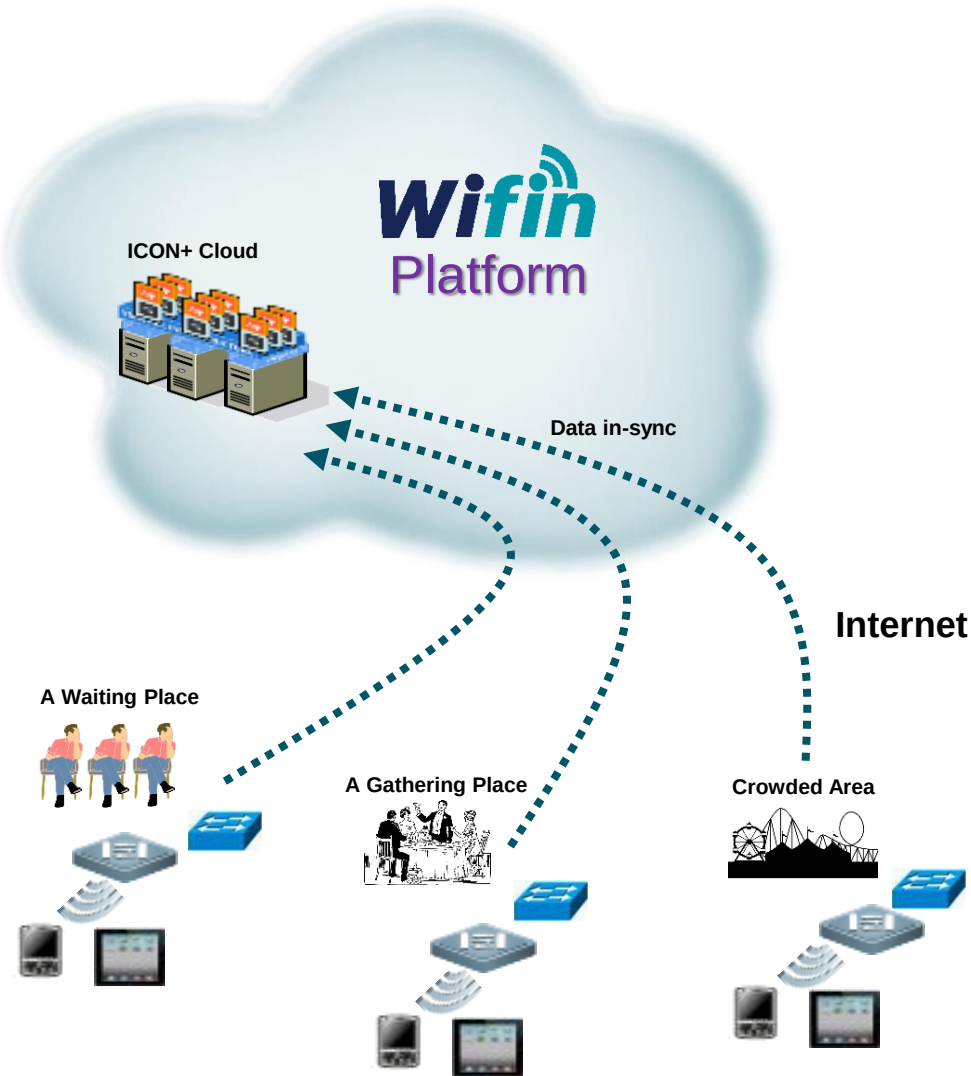


ICON+ Public Wifi untuk memenuhi kebutuhan **akses internet secara gratis** dengan kecepatan maksimal yang dilengkapi fitur **Digital Marketing** untuk Promosi Product Icon+, Tenant serta Product Owner (Brand) serta fitur **User Profiling** untuk memahami demografi pengunjung dan meningkatkan strategi pemasaran yang lebih terarah dari pemilik venue.





a. Wifin Infra



- 01

Installation

100% FREE installation and Monthly charge
- 02

Access

100% FREE ACCESS WIFI Internet Broadband
- 03

Speed

Speed mulai dari up to 20 mbps (*syarat dan ketentuan berlaku)
- 04

SSID

SSID yang terpasang : [Nama_lokasi] @Wifin.id
- 05

Page

Welcome Page dan Landing Page standar
- 06

Login

Skema login menggunakan nomor telepon/email
- 07

Venue

Venue owner harus menyediakan space untuk branding
- 08

Listrik

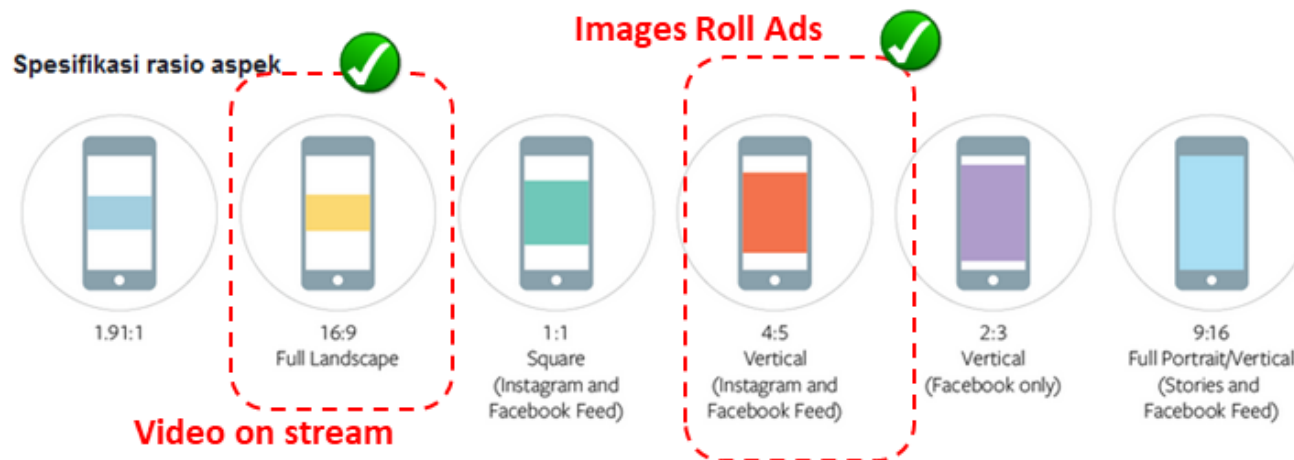
Biaya listrik dibebankan kepada venue

b. Wifin Ad Service

Wifin Ad Service Living World Denpasar



Wifin Ad Service (ComAds) adalah layanan Wifin yang memberikan keleluasaan bagi User untuk memaksimalkan fungsi WiFi sebagai nilai tambah lokasi User, memberikan pelayanan maksimal untuk pengunjung User dengan layanan internet berkecepatan tinggi mulai dari **20 Mbps**.



User dapat memanfaatkan *captive portal* Wifin untuk beriklan atau memperkenalkan program yang sedang User laksanakan. Dan User dapat berperan sebagai Agent Iklan untuk menawarkan iklan kepada tenant atau end user.

c. Wifin User Profiling

Wifin User Profilling (ComPro) adalah fitur layanan yang diberikan bagi pemilik *venue* dalam memberikan informasi data pengunjung di lokasi bisnis usahanya yang terdapat layanan Wifin.

Profiling Viewer

Show 10 entries

Legends: List of Question

- **Q1:** Name
- **Q2:** Bithdate
- **Q3:** Gender

Name	Q1	Q2
zen :@gmail.com	Bunga	22-Jan-1990
ady@gmail.com	Ahmad Firdaus	19-Aug-1994
zero: @gmail.com	Fahmi Abdillah	28-Mar-1989

*Form Login
Wifin User Profilling

ComPro memberikan kebutuhan bagi pemilik *venue* dalam mengetahui segala kebutuhan pelanggan dan melakukan *campaign* bisnis usahanya dengan menawarkan promo dan produk baru kepada *consumer* dan *customer*.

Legends: List of Question

- **Q1:** 1. Apakah kamu mendapatkan informasi terkait Bandara Halim Perdanakusuma melalui social media sehingga kamu memilih melalui Bandara Halim Perdanakusuma?
- **Q2:** 2. Seberapa puas kamu dengan pelayanan Bandara Halim Perdanakusuma?
- **Q3:** 3. Saran untuk meningkatkan kualitas layanan Bandara Halim Perdanakusuma

Name	Q1	Q2
01muh @gmail.com	Instagram	5

*Form Survey
Wifin User Profilling

Customer Information



PLN



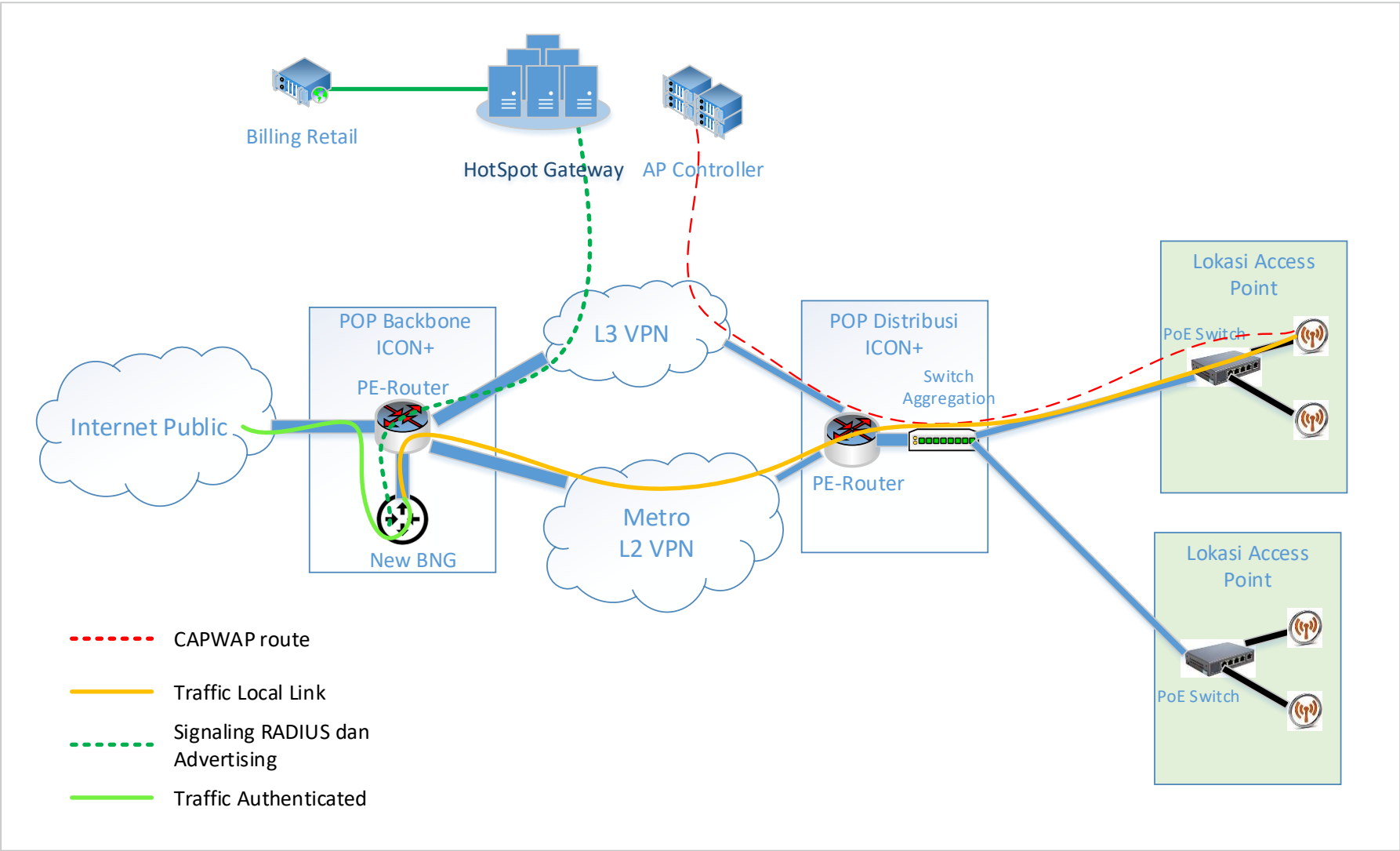
PLN
Icon Plus

livingworld
DENPASAR

HLP ✈️
JAKARTA CITY AIRPORT



Flow Basic Communication Network Design





PLN
Icon Plus

Terima Kasih

New PLN 4.0 Unleashing Energy & Beyond



pln.iconplus



plniconplus



plniconplus.co.id